



Чекліст Section 508 (WCAG 2.0 AA)

Усі критерії успішності WCAG 2.0 рівнів A і AA: що перевірити і чи допоможе автоматичний інструмент. Позначайте кожен, коли ваш сайт його проходить.

Критерії успішності

37

Частково автоматично

17

Ручна перевірка

20

Якому стандарту відповідає

Переглянуті стандарти Section 508 Ради з доступності США (US Access Board) включають WCAG 2.0 рівнів A і AA за посиланням для електронного контенту та програм федеральних агентств.

WCAG 2.0 також містить 4.1.1 «Синтаксичний аналіз». W3C тепер вказує, що для контенту в HTML або XML він вважається завжди виконаним, тому його немає в цьому списку.

Використання цього чекліста не підтверджує, що сайт відповідає будь-якому закону.

Як користуватися чеклістом

1. Спочатку запустіть автоматичну перевірку: вона швидко знаходить проблеми, позначені «частково автоматично».
2. Потім пройдіть кожен критерій вручну: з клавіатурою, програмою зчитування з екрана і масштабом 200% і 400%.
3. «Частково автоматично» означає, що інструмент перевіряє частину критерію; решту має підтвердити людина.

Безкоштовна автоматична перевірка однієї сторінки: <https://pandus.online/uk>

Автоматична перевірка, не повний аудит. Не є юридичною консультацією.

1. Сприйманість

☒ №	Критерій успішності	Що перевірити	Перевірка
☐ 1.1.1	Нетекстовий вміст Рівень A · WCAG 2.0	WCAG 1.1.1 вимагає альтернативний текст для кожного зображення, іконки та кнопки-зображення (рівень A). Як писати alt, коли він порожній, винятки й перевірка.	Частково автоматично
☐ 1.2.1	Лише аудіо та лише відеовміст (у записі) Рівень A · WCAG 2.0	WCAG 1.2.1 вимагає транскрипт для аудіозаписів і текстову чи аудіоальтернативу для відео без звуку (рівень A). Що підходить, який є виняток і як перевірити.	Ручна перевірка
☐ 1.2.2	Супровідні написи (у записі) Рівень A · WCAG 2.0	WCAG 1.2.2 вимагає субтитри для всіх записаних відео зі звуком (рівень A). Що мають містити субтитри, чому автоматичних замало і як їх перевірити на сайті.	Частково автоматично
☐ 1.2.3	Аудіоопис або альтернативні версії мультимедійних матеріалів (у записі) Рівень A · WCAG 2.0	WCAG 1.2.3 вимагає аудіоопис або повну текстову альтернативу для записаного відео (рівень A). Що означає кожен варіант, коли нічого не треба і як це перевірити.	Ручна перевірка
☐ 1.2.4	Супровідні написи (в режимі реального часу) Рівень AA · WCAG 2.0	WCAG 1.2.4 вимагає субтитри для відео наживо зі звуком, як-от вебінари та live shopping (рівень AA). Що вважають прямим ефіром, що не охоплено і як перевірити.	Ручна перевірка
☐ 1.2.5	Аудіоопис (у записі) Рівень AA · WCAG 2.0	WCAG 1.2.5 вимагає аудіоопис для всіх записаних відео зі звуком (рівень AA). Коли він не потрібен, що таке розширений аудіоопис і як перевірити ваші відео.	Ручна перевірка
☐ 1.3.1	Інформація та взаємозв'язки Рівень A · WCAG 2.0	WCAG 1.3.1 вимагає, щоб заголовки, списки, таблиці й мітки полів були розмічені в коді, а не лише стилізовані (рівень A). Типові помилки та перевірка.	Частково автоматично
☐ 1.3.2	Значуща послідовність Рівень A · WCAG 2.0	WCAG 1.3.2 вимагає, щоб порядок вмісту в коді зберігав зміст, коли сторінку читають у голос (рівень A). Типові помилки CSS-верстки, перевірка й виправлення.	Ручна перевірка
☐ 1.3.3	Сенсорні характеристики Рівень A · WCAG 2.0	WCAG 1.3.3: інструкції не можуть спиратися лише на форму, колір, розмір, місце чи звук, як «натисніть круглу кнопку» (рівень A). Приклади й перевірка.	Ручна перевірка
☐ 1.4.1	Застосування кольору Рівень A · WCAG 2.0	WCAG 1.4.1: колір не може бути єдиним візуальним способом показати інформацію — посилання, помилки, наявність (рівень A). Посилання, приклади, перевірка.	Частково автоматично

☒ №	Критерій успішності	Що перевірити	Перевірка
☐ 1.4.2	Аудіокерування Рівень A · WCAG 2.0	WCAG 1.4.2: звук, що вмикається автоматично довше ніж на 3 секунди, потребує паузи, зупинки чи регулювання гучності (рівень A). Помилки й перевірка.	Частково автоматично
☐ 1.4.3	Контраст (мінімальні вимоги) Рівень AA · WCAG 2.0	WCAG 1.4.3 вимагає контрастності тексту щонайменше 4,5:1, а великого тексту – 3:1 (рівень AA). Що вважають великим текстом, які є винятки і як це перевірити.	Частково автоматично
☐ 1.4.4	Зміна розміру тексту Рівень AA · WCAG 2.0	WCAG 1.4.4 вимагає, щоб текст можна було збільшити до 200 % без втрати вмісту чи функцій (рівень AA). Чому блокувати масштаб не можна, винятки та перевірка.	Частково автоматично
☐ 1.4.5	Зображення тексту Рівень AA · WCAG 2.0	WCAG 1.4.5 вимагає справжній текст замість картинок із текстом, де це можливо (рівень AA). Винятки для логотипів і необхідного тексту, приклади, перевірка.	Ручна перевірка

2. Керованість

☒ №	Критерій успішності	Що перевірити	Перевірка
☐ 2.1.1	Клавіатура Рівень A · WCAG 2.0	WCAG 2.1.1 вимагає, щоб кожна функція сторінки працювала лише з клавіатури (рівень A). Що це охоплює, єдиний виняток і як перевірити навігацію з клавіатури.	Частково автоматично
☐ 2.1.2	Повне керування з клавіатури Рівень A · WCAG 2.0	WCAG 2.1.2: фокус клавіатури, що потрапив у компонент, має могли покинути його лише за допомогою клавіатури (рівень A). Типові клавіатурні пастки й перевірка.	Ручна перевірка
☐ 2.2.1	Налаштування часу Рівень A · WCAG 2.0	WCAG 2.2.1 вимагає, щоб ліміти часу можна було вимкнути, змінити чи продовжити, з попередженням і 20 секундами на продовження (рівень A). Винятки та перевірка.	Частково автоматично
☐ 2.2.2	Пауза, Зупинення, Приховування Рівень A · WCAG 2.0	WCAG 2.2.2 вимагає спосіб поставити на паузу, зупинити чи приховати вміст, що рухається понад 5 секунд або оновлюється сам (рівень A). Каруселі, бігучі рядки.	Частково автоматично
☐ 2.3.1	Обмеження на три чи менше спалахи Рівень A · WCAG 2.0	WCAG 2.3.1 забороняє вміст, що спалахує понад три рази за будь-яку секунду, якщо він не нижчий за пороги спалахів (рівень A). Що враховують і як перевірити.	Ручна перевірка

☒	№	Критерій успішності	Що перевірити	Перевірка
☐	2.4.1	Пропускання блоків Рівень A · WCAG 2.0	WCAG 2.4.1 вимагає спосіб пропустити блоки, що повторюються на кожній сторінці, як-от меню (рівень A). Посилання пропуску, орієнтири, заголовки, перевірка.	Частково автоматично
☐	2.4.2	Заголовок сторінки Рівень A · WCAG 2.0	WCAG 2.4.2 вимагає, щоб кожна вебсторінка мала заголовок, що описує її тему чи призначення (рівень A). Добрі заголовки для магазинів і SPA, як перевірити.	Частково автоматично
☐	2.4.3	Порядок переміщення фокуса Рівень A · WCAG 2.0	WCAG 2.4.3 вимагає, щоб фокус клавіатури рухався в порядку, який зберігає зміст і працездатність (рівень A). Додатний tabindex, спливні вікна та перевірка.	Ручна перевірка
☐	2.4.4	Призначення посилання (в контексті) Рівень A · WCAG 2.0	WCAG 2.4.4 вимагає, щоб призначення кожного посилання було зрозумілим з його тексту чи контексту (рівень A). Чому «Детальніше» та порожні іконки — проблема.	Частково автоматично
☐	2.4.5	Різні способи пошуку Рівень AA · WCAG 2.0	WCAG 2.4.5 вимагає більше ніж один спосіб знайти сторінку, як-от меню і пошук або мапу сайту (рівень AA). Виняток для оформлення замовлення та перевірка.	Ручна перевірка
☐	2.4.6	Заголовки та маркування Рівень AA · WCAG 2.0	WCAG 2.4.6 вимагає, щоб заголовки й мітки описували свою тему чи призначення (рівень AA). Чого критерій не вимагає, порядок заголовків, мітки полів і перевірка.	Ручна перевірка
☐	2.4.7	Видимий фокус Рівень AA · WCAG 2.0	WCAG 2.4.7 вимагає, щоб фокус клавіатури завжди було видно (рівень AA). Чому outline: none його ламає, чим критерій відрізняється від 2.4.13 і як перевірити.	Ручна перевірка

3. Зрозумілість

☒	№	Критерій успішності	Що перевірити	Перевірка
☐	3.1.1	Мова сторінки Рівень A · WCAG 2.0	WCAG 3.1.1 вимагає, щоб основну мову кожної сторінки могли визначити програми, зазвичай через атрибут lang в html (рівень A). Що це означає і як перевірити.	Частково автоматично
☐	3.1.2	Мова частин вмісту Рівень AA · WCAG 2.0	WCAG 3.1.2 вимагає позначати уривки іншою мовою атрибутом lang (рівень AA). Винятки для назв і термінів, типові помилки в магазинах і як їх виправити.	Частково автоматично
☐	3.2.1	Перебування у фокусі Рівень A · WCAG 2.0	WCAG 3.2.1: перехід фокуса на елемент керування не повинен змінювати контекст, як-от відкривати вікно чи нову сторінку (рівень A). Приклади й перевірка.	Ручна перевірка

☒ №	Критерій успішності	Що перевірити	Перевірка
☐ 3.2.2	Під час введення Рівень A · WCAG 2.0	WCAG 3.2.2: зміна поля, прапорця чи списку не повинна змінювати контекст, якщо користувача не попередили заздалегідь (рівень A). Помилки й перевірка.	Ручна перевірка
☐ 3.2.3	Узгоджена навігація Рівень AA · WCAG 2.0	WCAG 3.2.3 вимагає, щоб меню та інша навігація, що повторюється на сторінках, зберігали той самий відносний порядок (рівень AA). Що дозволено й перевірка.	Ручна перевірка
☐ 3.2.4	Узгоджене розпізнавання Рівень AA · WCAG 2.0	WCAG 3.2.4 вимагає, щоб компоненти з однаковою функцією мали однакові позначення на всьому сайті (рівень AA). Що враховують, типові помилки й перевірка.	Ручна перевірка
☐ 3.3.1	Виявлення помилок Рівень A · WCAG 2.0	WCAG 3.3.1 вимагає, щоб помилки у формах позначалися й описувалися текстом, зокрема порожні обов'язкові поля (рівень A). Типові помилки, перевірка.	Ручна перевірка
☐ 3.3.2	Маркування або інструкції Рівень A · WCAG 2.0	WCAG 3.3.2 вимагає мітки чи інструкції скрізь, де форма чекає введення, включно з необов'язковими полями (рівень A). Заповнювачі, обов'язкові поля, перевірка.	Частково автоматично
☐ 3.3.3	Підказування в разі помилок Рівень AA · WCAG 2.0	WCAG 3.3.3 вимагає, щоб у разі помилки у формі, коли виправлення відоме, його пропонували користувачеві (рівень AA). Виняток для безпеки, приклади й перевірка.	Ручна перевірка
☐ 3.3.4	Недопущення помилок (юридичних, фінансових, під час уведення даних) Рівень AA · WCAG 2.0	WCAG 3.3.4 вимагає, щоб замовлення, оплати й видалення даних можна було скасувати, перевірити чи підтвердити, перш ніж вони стануть остаточними (рівень AA).	Ручна перевірка

4. Надійність

☒ №	Критерій успішності	Що перевірити	Перевірка
☐ 4.1.2	Назва, роль, значення Рівень A · WCAG 2.0	WCAG 4.1.2 вимагає, щоб кожна кнопка, посилання й поле форми передавали допоміжним технологіям назву, роль і стан (рівень A). Помилки ARIA в магазинах.	Частково автоматично

Автоматична перевірка, не повний аудит. Не є юридичною консультацією.