

Kontrolní seznam Section 508 (WCAG 2.0 AA)

Všechna kritéria úspěšnosti WCAG 2.0 úrovně A a AA: co zkontrolovat a zda pomůže automatický nástroj. Odškrtněte každé, které váš web splňuje.

Kritéria úspěšnosti

37

Částečně automaticky

17

Ruční kontrola

20

Ze kterého standardu vychází

Revidované standardy Section 508 americké US Access Board přebírají odkazem WCAG 2.0 úrovně A a AA pro elektronický obsah a software federálních úřadů.

WCAG 2.0 obsahuje také 4.1.1 Syntaktická analýza. Podle W3C se má u obsahu v HTML nebo XML považovat za vždy splněné, proto v tomto seznamu není.

Použití tohoto seznamu nepotvrzuje, že web splňuje jakýkoli zákon.

Jak seznam používat

1. Nejdříve spusťte automatickou kontrolu: rychle najde problémy označené „částečně automaticky“.
2. Pak projděte každé kritérium ručně: s klávesnicí, čtečkou obrazovky a se zvětšením 200 % a 400 %.
3. „Částečně automaticky“ znamená, že nástroj testuje část kritéria; zbytek musí potvrdit člověk.

Bezplatná automatická kontrola jedné stránky: <https://pandus.online/cs>

Automatická kontrola, nikoli úplný audit. Nejedná se o právní poradenství.

1. Vnímatelnost

☒ Č.	Kritérium úspěšnosti	Co zkontrolovat	Testování
☐ 1.1.1	Netextový obsah Úroveň A · WCAG 2.0	WCAG 1.1.1 vyžaduje textovou alternativu u každého obrázku, ikony a obrázkového tlačítka (úroveň A). Jak psát alt text, kdy smí být prázdný, výjimky a testy.	Částečně automaticky
☐ 1.2.1	Pouze audio a pouze video (záznam) Úroveň A · WCAG 2.0	WCAG 1.2.1 vyžaduje přepis nahraného zvuku a textovou nebo zvukovou alternativu k němému videu (úroveň A). Co se počítá, jaká je výjimka a jak to ověřit.	Ruční kontrola
☐ 1.2.2	Titulky (záznam) Úroveň A · WCAG 2.0	WCAG 1.2.2 vyžaduje titulky u všech nahraných videí se zvukem (úroveň A). Co musí titulky obsahovat, proč automatické nestačí a jak je zkontrolovat na webu.	Částečně automaticky
☐ 1.2.3	Zvukový popis nebo alternativa pro média (záznam) Úroveň A · WCAG 2.0	WCAG 1.2.3 vyžaduje zvukový popis nebo úplnou textovou alternativu k nahranému videu (úroveň A). Co obě možnosti znamenají, kdy nejsou nutné a jak to ověřit.	Ruční kontrola
☐ 1.2.4	Titulky (živé vysílání) Úroveň AA · WCAG 2.0	WCAG 1.2.4 vyžaduje titulky u živého videa se zvukem, jako jsou webináře a živé nakupování (úroveň AA). Co je živé vysílání, co sem nepatří a jak to ověřit.	Ruční kontrola
☐ 1.2.5	Zvukový popis (záznam) Úroveň AA · WCAG 2.0	WCAG 1.2.5 vyžaduje zvukový popis všech nahraných videí se zvukem (úroveň AA). Kdy není potřeba, co je rozšířený zvukový popis a jak zkontrolovat vaše videa.	Ruční kontrola
☐ 1.3.1	Informace a vztahy Úroveň A · WCAG 2.0	WCAG 1.3.1 vyžaduje, aby nadpisy, seznamy, tabulky a popisky polí byly vyznačeny v kódu, ne jen vzhledem (úroveň A). Typické chyby, testování a opravy.	Částečně automaticky
☐ 1.3.2	Smysluplné pořadí Úroveň A · WCAG 2.0	WCAG 1.3.2 vyžaduje, aby pořadí obsahu v kódu zachovalo smysl i při předčítání (úroveň A). Časté chyby v CSS rozvržení, jak pořadí otestovat a jak ho opravit.	Ruční kontrola
☐ 1.3.3	Smyslové charakteristiky Úroveň A · WCAG 2.0	WCAG 1.3.3: instrukce nesmí spoléhat jen na tvar, barvu, velikost, polohu nebo zvuk, jako „klikněte na kulaté tlačítko“ (úroveň A). Příklady, kontrola a opravy.	Ruční kontrola
☐ 1.4.1	Použití barvy Úroveň A · WCAG 2.0	WCAG 1.4.1: barva nesmí být jediným vizuálním způsobem, jak ukázat informaci, třeba odkazy, chyby či stav skladu (úroveň A). Odkazy, příklady, testy a opravy.	Částečně automaticky
☐ 1.4.2	Ovládání zvuku Úroveň A · WCAG 2.0	WCAG 1.4.2: zvuk, který se přehrává automaticky déle než 3 sekundy, musí jít pozastavit, zastavit nebo ztlumit (úroveň A). Typické chyby, testování a opravy.	Částečně automaticky
☐ 1.4.3	Kontrast (minimální) Úroveň AA · WCAG 2.0	WCAG 1.4.3 vyžaduje kontrast textu alespoň 4,5:1 a u velkého textu 3:1 (úroveň AA). Co je velký text, jaké platí výjimky a jak kontrast otestovat.	Částečně automaticky

☒ Č.	Kritérium úspěšnosti	Co zkontrolovat	Testování
☐ 1.4.4	Změna velikosti textu Úroveň AA · WCAG 2.0	WCAG 1.4.4 vyžaduje, aby text šel zvětšit na 200 % bez ztráty obsahu či funkcí (úroveň AA). Proč je blokování zoomu chybou, výjimky a jak to testovat.	Částečně automaticky
☐ 1.4.5	Obrázky textu Úroveň AA · WCAG 2.0	WCAG 1.4.5 vyžaduje skutečný text místo obrázků textu, kde je to možné (úroveň AA). Výjimky pro loga a nezbytný text, příklady, kontrola a opravy.	Ruční kontrola

2. Ovladatelnost

☒ Č.	Kritérium úspěšnosti	Co zkontrolovat	Testování
☐ 2.1.1	Klávesnice Úroveň A · WCAG 2.0	WCAG 2.1.1 požaduje, aby každá funkce stránky fungovala jen s klávesnicí (úroveň A). Co pokrývá, jediná výjimka a jak otestovat ovládání webu z klávesnice.	Částečně automaticky
☐ 2.1.2	Žádná past pro klávesnici Úroveň A · WCAG 2.0	WCAG 2.1.2 říká, že fokus klávesnice, který vstoupí do komponenty, ji musí umět opustit jen pomocí klávesnice (úroveň A). Typické pasti a jejich test.	Ruční kontrola
☐ 2.2.1	Nastavitelné časování Úroveň A · WCAG 2.0	WCAG 2.2.1 požaduje, aby uživatelé mohli časové limity vypnout, upravit nebo prodloužit, s varováním a 20 sekundami na prodloužení (úroveň A). Výjimky a testy.	Částečně automaticky
☐ 2.2.2	Pozastavení, zastavení, skrytí Úroveň A · WCAG 2.0	WCAG 2.2.2 požaduje možnost pozastavit, zastavit nebo skryt obsah, který se hýbe déle než pět sekund nebo se sám aktualizuje (úroveň A). Karusely a test.	Částečně automaticky
☐ 2.3.1	Tři záblesky nebo pod prahovou hodnotou Úroveň A · WCAG 2.0	WCAG 2.3.1 zakazuje obsah, který zableskne víc než třikrát za sekundu, pokud není pod prahovými hodnotami záblesků (úroveň A). Co se počítá a jak to otestovat.	Ruční kontrola
☐ 2.4.1	Přeskočení bloků Úroveň A · WCAG 2.0	WCAG 2.4.1 požaduje způsob, jak přeskočit bloky opakované na každé stránce, například menu (úroveň A). Skip odkazy, orientační body, nadpisy a test.	Částečně automaticky
☐ 2.4.2	Název stránky Úroveň A · WCAG 2.0	WCAG 2.4.2 požaduje, aby každá webová stránka měla název, který popisuje její téma nebo účel (úroveň A). Dobré názvy pro e-shopy a SPA a jak je otestovat.	Částečně automaticky
☐ 2.4.3	Pořadí fokusu Úroveň A · WCAG 2.0	WCAG 2.4.3 požaduje, aby se fokus klávesnice pohyboval v pořadí, které zachová význam i ovladatelnost (úroveň A). Kladný tabindex, popupy a jak to otestovat.	Ruční kontrola
☐ 2.4.4	Účel odkazu (v kontextu) Úroveň A · WCAG 2.0	WCAG 2.4.4 požaduje, aby byl účel každého odkazu jasný z jeho textu nebo kontextu (úroveň A). Proč „Více“ a prázdné odkazy s ikonou selhávají a jak je opravit.	Částečně automaticky
☐ 2.4.5	Více způsobů Úroveň AA · WCAG 2.0	WCAG 2.4.5 požaduje víc než jeden způsob, jak stránku najít, například menu a vyhledávání nebo mapu webu (úroveň AA). Výjimka pro pokladnu, příklady, testy.	Ruční kontrola

☒ Č.	Kritérium úspěšnosti	Co zkontrolovat	Testování
☐ 2.4.6	Nadpisy a popisky Úroveň AA · WCAG 2.0	WCAG 2.4.6 požaduje, aby nadpisy a popisky popisovaly své téma nebo účel (úroveň AA). Co nevyžaduje, pořadí nadpisů, popisky formulářů a jak to otestovat.	Ruční kontrola
☐ 2.4.7	Viditelný fokus Úroveň AA · WCAG 2.0	WCAG 2.4.7 požaduje, aby byl fokus klávesnice vždy viditelný (úroveň AA). Proč ho outline: none rozbíjí, čím se liší od 2.4.13 a jak indikátor fokusu otestovat.	Ruční kontrola

3. Srozumitelnost

☒ Č.	Kritérium úspěšnosti	Co zkontrolovat	Testování
☐ 3.1.1	Jazyk stránky Úroveň A · WCAG 2.0	WCAG 3.1.1 požaduje, aby software uměl přečíst hlavní jazyk každé stránky, obvykle z atributu lang prvku html (úroveň A). Co to znamená a jak to zkontrolovat.	Částečně automaticky
☐ 3.1.2	Jazyk částí Úroveň AA · WCAG 2.0	WCAG 3.1.2 požaduje označit pasáže v jiném jazyce atributem lang (úroveň AA). Výjimky pro jména a odborné termíny, typické chyby e-shopů a jak je opravit.	Částečně automaticky
☐ 3.2.1	Při fokusu Úroveň A · WCAG 2.0	WCAG 3.2.1 říká, že přesun fokusu na ovládací prvek nesmí změnit kontext, například otevřít okno nebo novou stránku (úroveň A). Příklady z e-shopů a testování.	Ruční kontrola
☐ 3.2.2	Při vstupu Úroveň A · WCAG 2.0	WCAG 3.2.2 říká, že změna pole, zaškrtnutí políčka nebo výběru nesmí bez předchozího upozornění změnit kontext (úroveň A). Chyby e-shopů, testy a opravy.	Ruční kontrola
☐ 3.2.3	Konzistentní navigace Úroveň AA · WCAG 2.0	WCAG 3.2.3 požaduje, aby menu a další navigace opakovaná na stránkách měla stejné relativní pořadí (úroveň AA). Co je dovoleno, chyby e-shopů a jak to ověřit.	Ruční kontrola
☐ 3.2.4	Konzistentní identifikace Úroveň AA · WCAG 2.0	WCAG 3.2.4 požaduje, aby prvky se stejnou funkcí byly na celém webu označeny stejně (úroveň AA). Co se počítá, typické chyby e-shopů a jak to zkontrolovat.	Ruční kontrola
☐ 3.3.1	Identifikace chyb Úroveň A · WCAG 2.0	WCAG 3.3.1 požaduje, aby chyby ve formulářích byly označeny a popsány textem, včetně prázdných povinných polí (úroveň A). Chyby e-shopů, testování a opravy.	Ruční kontrola
☐ 3.3.2	Popisky nebo instrukce Úroveň A · WCAG 2.0	WCAG 3.3.2 požaduje popisky nebo instrukce všude, kde formulář očekává vstup, i u nepovinných polí (úroveň A). Placeholdery, povinná pole a jak to zkontrolovat.	Částečně automaticky
☐ 3.3.3	Návrh opravy chyby Úroveň AA · WCAG 2.0	WCAG 3.3.3 požaduje, aby byl uživateli navržen způsob opravy, když je chyba ve formuláři zjištěna a oprava známa (úroveň AA). Výjimka, příklady a testy.	Ruční kontrola

☒	Č.	Kritérium úspěšnosti	Co zkontrolovat	Testování
☐	3.3.4	Prevence chyb (právní, finanční, datové) Úroveň AA · WCAG 2.0	WCAG 3.3.4 požaduje, aby objednávky, platby a mazání dat šlo vrátit, zkontrolovat nebo potvrdit před dokončením (úroveň AA). Co to znamená pro pokladnu.	Ruční kontrola

4. Robustnost

☒	Č.	Kritérium úspěšnosti	Co zkontrolovat	Testování
☐	4.1.2	Název, role, hodnota Úroveň A · WCAG 2.0	WCAG 4.1.2 požaduje, aby každé tlačítko, odkaz a formulářový prvek předal asistivním technologiím název, roli a stav (úroveň A). Chyby ARIA v e-shopech, opravy.	Částečně automaticky

Automatická kontrola, nikoli úplný audit. Nejedná se o právní poradenství.